

можуть у межах своєї компетенції уточнювати або коригувати план шляхом внесення змін (доповнень) до відповідних показників.

Отже, у процесі фінансового планування здійснюється ув'язка кожного виду витрат та відрахувань із джерелом фінансування. План використовується для обґрунтування підприємницьких ідей, а також для управління підприємством в процесі досягнення встановлених цілей. Таким чином, фінансове планування охоплює весь комплекс заходів як із формування планових завдань, так і з втілення їх у життя.

Список використаних джерел:

1. Бабич Т.М. Планування на підприємстві / Т. М. Бабич, Е. Н. Кузьбожев. – М.: КноРус, - 2005. – 336с.
2. Кантор Е.Л. Планування на підприємстві / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, І. І. Драгомирецький – М.: Вектор, – 2006. – 160 с.

**Столярик Тетяна**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

## **РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Ефективність господарської діяльності підприємства потребує наявності вираженого оптимального співвідношення необхідних засобів і джерел їх формування. Забезпечення ефективного функціонування суб'єктів господарювання безпосередньо пов'язане з аналізом їх фінансового стану. При цьому принципове значення має дослідження вихідної концепції його ролі при формуванні фінансової стратегії.

Аналізуючи точки зору науковців щодо визначення фінансового стану підприємства як економічного поняття, можна зазначити, що його сутність проявляється як у статичі, тобто на певний момент часу, так і в динаміці, тобто, в характеристиці діяльності підприємства у визначеному періоді. Пошук резервів, які можуть бути використані для покращення фінансового стану підприємства, проводиться шляхом ґрунтовного аналізу всіх складових його діяльності. Удосконалення фінансового стану підприємства можливе за рахунок збільшення вхідних та зменшення вихідних грошових потоків [1].

Підвищення розмірів вхідних грошових потоків можливе за рахунок: збільшення виручки від реалізації; продажу частини основних засобів; рефінансування дебіторської заборгованості.

Скорочення вихідних грошових потоків можливе за рахунок: зниження витрат, які відносяться на собівартість продукції; зниження витрат, які покривають за рахунок прибутку.

Також одним із важливих шляхів удосконалення фінансового стану є мобілізація внутрішніх резервів. Це – проведення реструктуризації активів підприємства; сукупність заходів, пов'язаних зі зміною структури та складу активів балансу; перетворення в грошову форму наявних матеріальних та фінансових активів.

Крім того, особливого значення набуває своєчасна та об'єктивна оцінка фінансового стану підприємств за виникнення різноманітних форм власності, оскільки жодний власник не повинен нехтувати потенційними можливостями збільшення прибутку фірми, які можна виявити тільки на підставі своєчасного й об'єктивного аналізу фінансового стану підприємств.

Список використаних джерел:

Карпенко Г.В. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства / Г.В. Карпенко// Економіка та держава. – 2008. - №12. – с.61-62.

Кудь Л. І. Проблеми аналізу фінансового стану підприємства / Л. І. Кудь // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. Т. 6. – с. 275-280.

Лагун М. І. Методичні аспекти аналізу фінансового стану підприємств у контексті прийняття управлінських рішень / М. І. Лагун // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 7. – с. 16-20.

**Соломка Валерія**

Науковий керівник – Фалович В. А.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

### **ЗБУТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Система збуту товарів - ключова ланка маркетингу й свого роду фінішний комплекс у всій діяльності фірми по створенню, виробництві й доведенню товару до споживача. Властиво, саме тут споживач або визнає, або не визнає всі зусилля фірми корисними й потрібними для себе й, відповідно, купує або не купує її продукцію й послуги.

При постійно мінливих економічних умовах на ринку збуту, підприємству необхідно також використовувати у своїй практичній діяльності нові моделі та методи по формуванню